



# 2019년 (사)한국산업경영학회 추계학술대회

경영학, 다시 기본으로 (Back to Basics)



일시

2019년 11월 16일(토)

12:00~19:00

장소

영남대학교 상경관

주최

(사)한국산업경영학회



## 초대말씀

존경하는 한국산업경영학회 회원 여러분

청명한 하늘과 고운 단풍이 서로를 뽐내는 가을을 맞이하여, 2019년도 (사)한국산업경영학회 정기총회 및 추계학술대회를 영남대학교 상경관에서 개최하게 되었습니다.

최근 몇 년 사이 국내외적인 경영환경의 변화는 기업들에게 이전과 비교할 수 없는 어려움을 강요하고 있습니다. 4차 산업혁명 시대에서 성공하기 위해서 수많은 기술을 익혀야 하고, 끊임없이 혁신해야 한다고 주장하는 지금이야말로 다시금 기본에 충실해야 할 때라고 생각합니다.

경영학이 새로운 미래를 열어 가는 중심에 서기 위해서는 현재의 도전과 변화를 겸허하게 받아들임과 동시에 기본으로 돌아가서 경영학의 뿌리를 더욱 튼튼하게 하는 것이 필요하다고 생각합니다.

이번 추계학술대회가 경영학이 기업과 사회에 작은 도움을 줄 수 있는 소중한 기회가 되었으면 합니다. 바쁘시겠지만 11월 16일(토) 추계학술대회에 참석하시어 많은 조언과 격려의 말씀 부탁드립니다.

2019년 11월

한국산업경영학회장 이 희 욱

# 전체 일정표

일 시 : 2019년 11월 16일(토) 12:00 ~ 19:00  
 장 소 : 영남대학교 상경관

## I 등록 및 이사회

| 시간            | 일정       | 장소   |
|---------------|----------|------|
| 12:00 ~ 12:30 | 등록 및 접수  | 306호 |
| 12:30 ~ 13:20 | 이사회 / 중식 | 306호 |

## II 학술발표 1부

| 시간            | 분과별 발표                   | 분과별 발표장소 |
|---------------|--------------------------|----------|
| 13:30 ~ 14:50 | Session 1 : 인사조직 · 마케팅 I | 306호     |
|               | Session 2 : 재무 · 회계      | 307호     |
|               | Session 3 : 회계학          | 308호     |

## III 총회

| 시간            | 정기총회   | 장소   |
|---------------|--|------|
| 15:00 ~ 15:40 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 개회선언</li> <li>▶ 인사말</li> <li>▶ 감사패 증정</li> <li>▶ 경영자대상 및 브랜드대상 시상</li> <li>▶ 우수논문상 시상</li> <li>▶ 감사보고</li> <li>▶ 차차기회장 및 감사 선출</li> <li>▶ 기타토의</li> </ul> | 306호 |

## IV 학술발표 2부

| 시간            | 분과별 발표                    | 분과별 발표장소 |
|---------------|---------------------------|----------|
| 15:40 ~ 17:00 | Session 4 : 운영관리 · 마케팅 II | 306호     |
|               | Session 5 : 인사조직          | 307호     |
|               | Session 6 : 마케팅 III       | 308호     |

## V 우수발표논문상 시상

| 시간            | 우수발표논문상 시상 | 장소   |
|---------------|------------|------|
| 17:00 ~ 17:10 | 우수발표논문상 시상 | 306호 |

## VI 폐회식 및 만찬

| 시간            | 폐회식 및 만찬 | 장소  |
|---------------|----------|-----|
| 17:10 ~ 19:00 | 폐회식 및 만찬 | 부천성 |

# 논문발표

| Session 1 인사조직 · 마케팅 I / 상경관 306호 / 좌장 : 신진교(계명대)                 |                                  |          |
|---|----------------------------------|----------|
| 주제  | 발표자                              | 토론자      |
| 가족친화경영에 대한 인식이 조직몰입과 이직의도에 미치는 영향                                 | 권순식(창원대)<br>최영월(창원대)             | 윤정현(영남대) |
| 교육훈련투자와 인적자본이 양면성 혁신에 미치는 영향:<br>지식관리의 조절효과를 중심으로                 | 류동우(영남대)<br>김기근(대구한의대)           | 김충현(영남대) |
| 기업가지향성이 전략적 역량과 재무적, 비재무적 성과에 미치는 영향                              | 김영규(창원대)<br>박재진(창원대)<br>박영근(창원대) | 장형유(경상대) |
| 백화점 판매사원의 고객성구에 영향을 미치는 요인들에 대한 연구: 샵매니저, 판매사원, 고객 Triad Analysis | 이호택(계명대)<br>김길환(계명대)<br>박지훈(계명대) | 박성규(창원대) |
| 협력활동이 재무적 성과 및 비재무적 성과에 미치는 영향:<br>지식산업 집적지를 중심으로                 | 강석민(계명대)                         | 이경택(영남대) |

| Session 2 재무 · 회계 / 상경관 307호 / 좌장 : 문상혁(영남대)             |                                  |          |
|--|----------------------------------|----------|
| 주제   | 발표자                              | 토론자      |
| 주식형 펀드 순자산의 변화가 주식시장에 상호 미치는 영향에 관한 실증적 연구               | 임병진(영남대)                         | 이현철(조선대) |
| Time-series momentum in China's commodity futures market | 김형준(영남대)                         | 김정무(영남대) |
| 소유구조가 불성실공시 지정, 벌점 및 제재금 부과에 미치는 영향:<br>최대주주지분율을 중심으로    | 김상헌(단국대)<br>변정희(단국대)             | 홍영은(영남대) |
| 기업미환류소득세제, 차선의 선택은 아니었나?                                 | 박종국(영남대)<br>홍영은(영남대)<br>김수진(영남대) | 김연화(계명대) |

**Session 3 회계학 / 상경관 308호 / 좌장 : 손혁(계명대)**

| 주제                          | 발표자                              | 토론자      |
|-----------------------------|----------------------------------|----------|
| 표준감사시간제도의 도입과 감사품질 개선 효과    | 정기위(영남대)<br>이민우(영남대)             | 하석태(경북대) |
| 경기변동에 따른 선도기업의 차별적 원가전략     | 박종국(영남대)<br>홍영은(영남대)<br>우혜진(영남대) | 강순경(계명대) |
| 이익투명성과 연구개발지출이 자본비용에 미치는 영향 | 하석태(경북대)                         | 정기위(영남대) |
| 회계어플게임을 활용한 회계교육의 학습효과      | 손혁(계명대)                          | 박종국(영남대) |

**Session 4 운영관리 · 마케팅 II / 상경관 306호 / 좌장 : 윤만희(대구대)**

| 주제   | 발표자                        | 토론자             |
|--|----------------------------|-----------------|
| The role of dedication-based and constraint-based mechanisms in Airbnb context | 김병수(영남대)<br>김대길(서울여자대)     | 박영아<br>(대구가톨릭대) |
| 증강현실 체험요소와 프레즌스가 감정반응과 방문의도에 미치는 영향  | 박영아(대구가톨릭대)<br>김서윤(대구가톨릭대) | 이호택(계명대)        |
| MMORPG 이용자의 자기결정동기와 소속감이 아이템 구매의도와 충성도에 미치는 영향                                 | 김한구(경북대)<br>이지현(경북대)       | 김병수(영남대)        |
| 레트로 마케팅 연구: 왜 z 세대는 온라인 탐골공원에 열광하는가?   | 김태은(영남대)                   | 장형유(경상대)        |

# 논문발표

| Session 5 인사조직 / 상경관 307호 / 좌장 : 서민교(대구대)   |   |          |
|---|---|----------|
| 주제  | 발표자   | 토론자      |
| Economic Individualism and Job Engagement:<br>Examining the Roles of Work Motivation and Growth Need Strength | 신진교(계명대)<br>여경환(계명대)<br>박지훈(계명대)                          | 박태경(영남대) |
| 고성과 작업체제가 혁신에 미치는 영향: 고성과 작업체제와 경영전략 그리고 혁신과의 관계에 관한 연구   | 권순식(창원대)<br>오은희(창원대)                                      | 최석봉(고려대) |
| 중소도매업의 재거래에 미치는 영향요인 분석:<br>대구와 부산 지역을 중심으로   | 정재우(경북대)<br>박지민(경북대)                                      | 권순식(창원대) |
| Personal Characteristics, Corrupt Intention, Intense Facebook Attachment: Public Organizations in Laos        | 신진교(계명대)<br>강영희(계명대)<br>Phothong<br>Saihibvongsa<br>(계명대) | 전인(영남대)  |
| 지역고용환경 변화와 지자체 일자리 정책 평가 및 대안:<br>대구 · 경북 제조업 중심으로  | 전인(영남대)<br>윤정현(영남대)<br>성윤지(영남대)                           | 신진교(계명대) |

| Session 6 마케팅 III / 상경관 308호 / 좌장 : 박종무(영남대)  |                                  |                  |
|---|----------------------------------|------------------|
| 주제  | 발표자                              | 토론자              |
| 여성의 지위소비: 소셜 네트워크 내 신체적 매력 기반 상대적 지위 걱정의 매개효과 | 최진명(대구대)<br>응웬 티 투(대구대)          | 하환호<br>(경남과학기술대) |
| 비의식과 소비: 공포관리이론의 소비자행동연구에의 적용                 | 하환호<br>변종규<br>(경남과학기술대)          | 최진명(대구대)         |
| 기업위기와 사과메시지 효과                                | 이경탁(영남대)<br>김균하(영남대)             | 이형탁(계명대)         |
| 온라인 구전 콘텐츠의 특성이 구전 성과에 미치는 영향                 | 이형탁(계명대)<br>박지훈(계명대)<br>곽대훈(계명대) | 최진명(대구대)         |
| 온라인 쇼핑 상황에서 희소성 메시지가 구매회피의도에 미치는 영향           | 김한구(경북대)<br>윤재현(경북대)             | 박영아<br>(대구가톨릭대)  |



2019년  
(사)한국산업경영학회  
추계학술대회

(사)한국산업경영학회